

Réglementation sur la production et la vente de produits cosmétiques

Contenu

Connaître la réglementation cosmétique :

- Connaître le Règlement (CE) n° 1223/2009 et ses différents contenus
- Champ d'application et définition (qu'entend-on par produit cosmétique?)
- Sécurité et libre circulation des produits cosmétiques
- Les responsabilités des producteurs dans la commercialisation des produits dits cosmétiques

Rédiger son dossier information produit et maîtriser les règles de l'étiquetage en bonne application du Règlement 1223/2009 :

- Rédiger son DIP (Dossier Information Produit)
- Réaliser une évaluation de la sécurité d'un cosmétique pour la santé humaine
- Les mentions d'étiquetage : quoi préciser sur mon produit ?
- Réaliser sa notification électronique sur le portail européen CPNP

Connaître les bonnes pratiques de fabrication des cosmétiques en termes de risques, de process et de traçabilité :

- Maîtriser les normes des BPF (Bonnes pratiques de Fabrication) cosmétiques (Norme ISO 22716)
- Méthodes et Process : être sensibilisé à la norme Iso 22716

Savoir rédiger sa fiche de fabrication et faire le bilan général de la formation :

- Comment rédiger sa fiche de fabrication de cosmétiques ?
- Importance de la traçabilité, comme fil conducteur de ses démarches
- Bilan collectif de la réglementation cosmétique: tour de table de synthèse des compréhensions ; quelles priorités pour une mise en pratique sur mon exploitation ?

Dates, lieux et intervenants

26 févr 2019

04300

Nathalie Padée, Dr en pharmacie

09:00 - 17:00 (7hrs)

Inscrivez vous en remplissant le formulaire en ligne suivant :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdb5hp63qrw8OP6dYHAhYuyTuze1nsT4e3VtIOLcJW1aRbCNw/viewform>

Infos complémentaires



• AGRIBIO 04 •
Les Agriculteurs Bio des Alpes
de Haute-Provence

Durée de la formation 2 jour(s)

Date limite d'inscription 01/01/1970

Tarifs

Plus de renseignements

Mégane Véchambre
conseillerppam@bio-provence.org
Agribio 04
Village Vert- 5 Place de Verdun
04300
FORCALQUIER
Tel. 04 92 72 53 95

Taux de satisfaction : %



Modalités d'accès :