Améliorer son marketing de vente en valorisant mieux ses spécificités, et connaître les outils de communication adaptés

Public concerné : Tous producteurs bio souhaitant se différencier sur leurs circuits de vente actuels ou souhaitant diversifier leurs débouchés

Contenu

Base sur le positionnement marketing
-Comprendre à partir d'exemples
-Analyse de prospectus et de pages de sites internet de producteurs fermiers et bio
-A partir d'un e grille d'analyse, porter un regard critique sur ses propres outils de communication
-Travail sur les mots clés et slogan
-Les différents outils de communication existant et leur utilité: échange sur les outils déjà testé par les stagiaires, Cas concrets sur les nouveaux (facebook, flash-code, emailing, video...)

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Adhérent 20€
Non adhérent 30€
Non agricole 30€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

Plus de renseignements

Joseph RANDRIAMANANANDRO
agribiovar@bio-provence.org
Agribio 83
Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne
83 340
CANNET DES MAURES
Tel. 04 94 73 24 83

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

14 déc 2015 09:00 - 17:00	maison du paysan, zac de la gueiranne 83340 Le CANNET DES MAURES	Laurent Berizzi (SARL Eleveur d'Images)

Financeur(s)