

FICHE NORMALISEE DE CONTRIBUTION/REFLEXION AU SRDEII

A retourner à l'adresse suivante : srdeii@regionpaca.fr

Intitulé de l'atelier auquel se rapporte la contribution :

Atelier n° 5A – Agriculture et Agroalimentaire

Enjeu auquel se rapporte la contribution :

Enjeu 3 : Renforcer la segmentation des marchés et développer des stratégies en matière de développement commercial, de promotion, d'internationalisation

Objet de la contribution :

Réalisation d'études prospectives sur différentes filières bio

Etat des lieux/Enjeux :

Dans un contexte où la demande explose pour certains produits (fruits et légumes notamment), les producteurs sont invités par leurs partenaires commerciaux à augmenter les surfaces mises en culture pour accroître leur volume de production, ce qui les oblige à envisager des investissements (acquisition de nouvelles terres ou d'équipements) et le recrutement de personnel. Pour s'engager dans de telles modifications de leurs systèmes de production les agriculteurs ont besoin de pouvoir se projeter sur le moyen-long terme.

Par ailleurs compte tenu de cette évolution du marché et de l'arrivée de nouveaux opérateurs les agriculteurs déjà en bio ont besoin de reconsidérer leurs stratégies commerciales et ils sont amenés à se concerter voir à s'organiser collectivement pour éviter des situations de concurrence et pour pouvoir accéder à certains marchés. Dans le but de définir des stratégies collectives, il leur est nécessaire de disposer de données concernant les perspectives d'évolution des marchés et de la production (capacité de production locale, émergence de bassin de production concurrents...). De leur côté, les entreprises souhaitent répondre à la demande de leur clientèle en relocalisant une partie de leurs achats et cherchent à créer des gammes de produits spécifiques et tracées pour se démarquer de leurs concurrents. Pour lancer ces nouvelles gammes de produits les entreprises ont besoin d'être rassurées quant à la capacité des filières de production locales de leur garantir des approvisionnements réguliers.

Dans certaines filières une part significative des volumes produit n'est pas valorisée en bio (cas de certains produits d'élevage par exemple) et sur d'autres filières certains opérateurs semble ne pas avoir réussi à valoriser correctement les gammes bio qu'ils ont développées au cours des années passées (cas de certaines coopérative viticoles par exemple). Sur ces filières un travail doit être réalisé pour mieux comprendre les freins qui peuvent exister à la valorisation des produits et donc au développement des filières de production.

Pour toutes ces raisons, la réalisation d'études prospectives permettant de mieux comprendre les dynamiques en cours et d'appréhender les perspectives tant au niveau de la production qu'au niveau des opérateurs aval des filières et des marchés (volumes, cours...) permettrait de disposer d'informations particulièrement utiles et constitueraient des outils d'aide à la décision pertinents pour les différents opérateurs économiques des filières.

L'enjeu pour le réseau bio est de promouvoir des systèmes de commercialisation qui restent cohérents et transparents et donc d'accompagner, pour répondre à cette demande des

consommateurs, des systèmes de vente de produits bio et locaux faisant appel à un minimum d'intermédiaires tout en gardant à l'esprit que les circuits courts de proximité de produits bio ne sont qu'un pan de l'économie bio qui a aussi besoin des circuits longs et d'opérateurs intermédiaires pour répondre à d'autres marchés.

Objectif global :

Disposer d'informations sur les perspectives d'évolution de la production et des marchés

Objectifs spécifiques :

- Dresser un panorama des dynamiques en cours au niveau amont et aval des filières bio régionales.
- Evaluer les perspectives d'évolution au niveau de la production, de la transformation et de la distribution des produits bio des différentes filières.
- Anticiper les évolutions probables des différents marchés (circuits courts et circuits long ; évolution des modes de consommation, nouveaux process de transformation...).
- Présenter les résultats des études réalisées aux acteurs professionnels des différentes filières pour les amener à se questionner sur les

Modalités :

- En concertation en les réseaux de développement et les partenaires institutionnels ciblage des filières pour lesquelles le besoin d'étude prospective est le plus urgent.
- Elaboration d'un cahier des charges en vue de la consultation des bureaux d'études.
- Lancement d'un marché public pour la sélection d'un ou plusieurs bureau d'étude en de réaliser la ou les études prospectives prévues.
- Suivi de la réalisation de la/des études par le/les bureaux d'étude
- Organisation de réunions de restitution avec les professionnels de chacune des filières concernés et animation de débats pour faire émerger des propositions d'action à conduire en fonction des conclusions de la/des études.

Résultats attendus :

- Données sur les perspectives de production et de commercialisation.
- Des entreprises de productions, de transformation et de distribution en capacité d'anticiper les évolutions à venir et de s'y adapter.
- Engagement de réflexions collectives au sein de chacune des filières bio régionales.

Eléments de calendrier :

Action à engager début 2017 : ciblage des filières prioritaires

Réalisation de la première étude prospective au cours du deuxième semestre 2017, les suivantes pouvant s'étaler sur les années suivantes.

Restitution des résultats à l'occasion de réunions interprofessionnelles de filières début 2018.

Hypothèses critiques :

-

Principaux partenaires :

- Réseau bio de PACA
- Chambres d'agriculture
- Bureaux d'études
- Organisation professionnelles de filière (MRE, AFIDOL, CEPPARM, Interpro Viti,...)
- Service agriculture du Conseil Régional PACA
- DRAAF PACA

Indicateurs de suivi/évaluation proposés :

- Synthèses des études prospectives réalisées
- Compte rendu des réunions de filières organisées

Observations :

Annexes éventuelles : Joindre tout document utile/complémentaire