Tenir un stand sur un marché : norme, attractivité et communication

Objectifs
être en capacité de formuler un plan d'action de communication. Identifier les normes et réglementations à respecter sur un marché.

Contenu
Analyse des différents aspects relatifs à l'entrée sur un marché :
Les conditions d'accès à un marché de plein vent ou de producteurs.
Le fonctionnement des règlements communaux des marchés et des obligations qui en découlent.
Le respect des règles d'hygiène, de la température de conservation, et d'étiquetage.

Bien communiquer et animer son étal sur un marché :
La qualité de l'emplacement et le maintien de la durée.
La présentation attractive de l'étal (volume, couleur, identité, etc.).
Les différents supports de communication pour vendre sur un marché.
Animer son étal.

Infos complémentaires

ARDEAR PROVENCE-ALPES CÔTE D'AZUR — ADEAR BOUCHES du-RHÔNE

Durée de la formation 1 jour(s)
Date limite d'inscription 18/03/2019

Tarifs
Non adhérent 175€
Non agricole 175€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA
Nos formations ont un coût de 175€/jour. Les agriculteurs (chef d'exploitation, cotisant solidaire, conjoint collaborateur, aide familial), et les personnes en démarche d'installation munies d'une attestation délivrée par le PAI sont pris en charges par l

Plus de renseignements
Lost Allison
contact@adear13.com
ADEAR 13 Bouches du Rhône
2 avenue du Colonel Reynaud
13660
ORGON
Tel. 04.90.55.17.86

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

18 mars 2019 09:00 - 17:00 (7hrs)	A définir 13 A définir	Maïté Martinez, référente commercialisation/circuit-court à l'ADEAR 13.

Bulletin d'inscription

Nom ___________________ Prenom ___________________

Adresse ____

____

____

Courriel ____

Téléphone _______________

Merci d'envoyer ce bulletin, votre chèque (si nécessaire) et votre attestation VIVEA à l'ADEAR13, 2 avenue du Colonel Noël Reynaud, 13660 ORGON