"Construire ses outils de communication, et bien choisir sa stratégie commerciale (circuits de vente, fidélisation,...) "

Public concerné : Tous producteurs bio

Enjeux

"On est souvent tenté de faire le minimum en matière de communication. Mais c'est parce qu'on a du mal à en mesurer l'impact réel sur nos ventes et la fidélisation des clients."

Contenu

Comment faire ses supports papiers, comment faire sa page internet (blog, site,...), comment faire un flashcode,...

Infos complémentaires

Durée de la formation 1 jour(s)

Tarifs

Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne
83 340
CANNET DES MAURES
Tel. 04 94 73 24 83
www.bio-provence.org

Taux de satisfaction : %

Modalités d'accès :

Dates, lieux et intervenants

21 mars 2016
09:00 - 17:00 (7hrs)

Communauté de Communes Coeur du Var
83340 LE LUC EN PROVENCE

Laurent BERIZZI, SARL Eleveur d'images
Joseph RANDRIAMANANANDRO

Financeur(s)