

# "Construire ses outils de communication, et bien choisir sa stratégie commerciale (circuits de vente, fidélisation,...) "

**Public concerné : Tous producteurs bio**

## Enjeux

"On est souvent tenté de faire le minimum en matière de communication. Mais c'est parce qu'on a du mal à en mesurer l'impact réel sur nos ventes et la fidélisation des clients."

## Contenu

Comment faire ses supports papiers, comment faire sa page internet (blog, site,...), comment faire un flashcode,...

## Infos complémentaires



**Durée de la formation** 1 jour(s)

## Tarifs

Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne  
83 340  
CANNET DES MAURES  
Tel. 04 94 73 24 83  
[www.bio-provence.org](http://www.bio-provence.org)

**Taux de satisfaction** : %



**Modalités d'accès** :

## Dates, lieux et intervenants

**21 mars 2016**

09:00 - 17:00 (7hrs)

Communauté de Communes Coeur du Var  
83340 LE LUC EN PROVENCE

Laurent BERIZZI, SARL Eleveur d'images  
Joseph RANDRIAMANANANDRO

## Financier(s)

