# Améliorer son marketing de vente en valorisant mieux ses spécificités, et connaître les outils de communication adaptés

## Public concerné : Tous producteurs bio souhaitant se différencier sur leurs circuits de vente actuels ou souhaitant diversifier leurs débouchés

### Contenu

Base sur le positionnement marketing
-Comprendre à partir d'exemples
-Analyse de prospectus et de pages de sites internet de producteurs fermiers et bio
-A partir d'un e grille d'analyse, porter un regard critique sur ses propres outils de communication
-Travail sur les mots clés et slogan
-Les différents outils de communication existant et leur utilité: échange sur les outils déjà testé par les stagiaires, Cas concrets sur les nouveaux (facebook, flash-code, emailing, video...)

### Infos complémentaires

**Durée de la formation** 1 jour(s)

### Tarifs

Adhérent 20€
Non adhérent 30€
Non agricole 30€
gratuit pour les agriculteurs éligibles VIVEA

### Plus de renseignements

Joseph RANDRIAMANANANDRO
agribiovar@bio-provence.org
Agribio 83
Maison du Paysan - ZAC de la Gueiranne
83 340
CANNET DES MAURES
Tel. 04 94 73 24 83

**Taux de satisfaction :** %

**Modalités d'accès :**

### Dates, lieux et intervenants

| | | |
|---|---|---|
| **14 déc 2015**<br>09:00 - 17:00 | maison du paysan, zac de la gueiranne<br>83340 Le CANNET DES MAURES | Laurent Berizzi (SARL Eleveur d'Images) |

### Financeur(s)